

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108IA2

AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Incoraggerò, con una comunicazione mirata, l'utilizzo della formazione on line da parte degli officer di Club

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 30 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Erogare la formazione a 200 Lions del Distretto sia attraverso corsi in aula che on line

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	20
2° trimestre	30
3° trimestre	30
4° trimestre	30

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 110 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 10 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 5 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	1	20
2° trimestre	0	0
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 2 nuovi club.

con almeno 40 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

Attività sportiva

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	20
2° trimestre	30
3° trimestre	30
4° trimestre	60

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 140 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

110	+	40	-	140	=	10
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 85 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 10 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Incoraggerò i Club a partecipare a n° 2 raccolte alimentari,

Promuoverò la collaborazione con i Dirigenti scolastici provinciali e regionali per favorire i service rivolti alla scuola.

Promuoverò nuovi service per il mondo della scuola

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 1 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto.

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Promuoverò la conoscenza dei service rivolti alle cause umanitarie attraverso una mirata azione di comunicazione e promozione, anche con sostegni economici ai club meritevoli

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Far svolgere a tutti i Club del Distretto un service per ciascuna delle cause umanitarie (Vista, Fame, Ambiente, Diabete, Oncologia Pediatrica) ed un service per sostenere LCIF

Piano d'azione :

	Responsabile
- Condivisione dell'obiettivo da parte Gabinetto Distrettuale	D.G.
- Condivisione obiettivo G.A.T di Club	D.G.
- Supporto informativo ai G.A.T. di Club	G.S.T.D.
- Coordinamento Attività Club	Z.C.
- Monitoraggio risultati	G.S.T.D.
- Celebrazione (Appreciation)	

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 250.00

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 100.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 100.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 1 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 62 club 100/100 in quest'anno lionistico.

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti, al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

formazione dei segretari di Club da parte del Segretario Distrettuale

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

obiettivo speciale : aumentare la conoscenza delle attività e degli strumenti di LCIF

AZIONI	RESPONSABILE
Realizzazione di specifica campagna comunicazione, con D.O. specificatamente dedicati	D.O. comunicazione
Realizzazione di una sezione dedicata del sito distrettuale	D.O.comunicazione
Assegnazione di incentivi ai Club che promuovono raccolta fondi	D.G.
Verifica stato avanzamento	D.O. LCIF
Celebrazione	D.G.